



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y  
TITULACIÓN**

**Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de  
Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba –  
Provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTOR**

Magda Leonila Silva Cordova

**ASESOR**

Mg. Wildoro Pinchi Daza

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**TARAPOTO, PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

-----  
Mg. ANIBAL FERNANDO MENDO GARCÍA

**PRESIDENTE**

-----  
Dr. CARLOS CHONG RENGIFO

**SECRETARIO**

-----  
Mg. WILDORO PINCHI DAZA

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mi familia por brindarme la fortaleza necesaria y oportuna en todas las circunstancias, su apoyo incondicional, su paciencia y comprensión, los cuales, permitieron el logro de mis objetivos y metas trazadas en el ámbito académico-profesional.

Magda Leonila

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de investigación no hubiera sido posible sin el aporte de varias personas: profesores, amigos, compañeros de estudio, colegas de trabajo y familiares entre otros, por eso, expreso mi gratitud a todos los profesores que me impartieron sus valiosas enseñanzas en cada uno de los cursos del programa de estudios por su tiempo, orientación y conocimientos en el proceso de planeamiento y desarrollo de esta investigación.

Así mismo, agradezco el apoyo de los alumnos de la Institución Educativa “Ignacia Velásquez” del distrito de Moyobamba, de mis compañeros y colegas de trabajo por haberme alentado en los momentos difíciles, por sus comentarios y críticas respectivas sobre el tema, así como también por dedicarnos parte de su valioso tiempo para hacer posible la culminación de este informe. De igual forma no podemos dejar de reconocer y valorar la comprensión, así como el apoyo incondicional de mis familiares durante el tiempo que duró los estudios y la investigación; quienes me mostraron en todo momento su paciencia y atención respectiva.

Finalmente expreso mi aprecio a los docentes de la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de estudiar y poder lograr nuestros sueños de realización profesional, así mismo por las facilidades brindadas, sin los cuales no se hubiera podido desarrollar adecuadamente la presente investigación.

La autora

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Magda Leonila Silva Córdova con DNI N° 00820945 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación, con la tesis titulada: “Uso de las redes sociales en los adolescentes del quinto grado de educación secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado); piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometién dome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Moyobamba, Noviembre del 2016.

---

Magda Leonila Silva Córdova

## **PRESENTACIÓN**

Honorables miembros del Jurado:

Dejo a vuestra consideración el presente Informe de investigación denominado: “Uso de las redes sociales en los adolescentes del quinto grado de educación secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016”. Trabajo que se ubica en el contexto de la problemática de la educación y las nuevas tecnologías en el proceso del desarrollo didáctico del aprendizaje, tiene el propósito de contribuir en los aprendizajes de acuerdo a las aplicaciones didácticas con la finalidad de promover estrategias adecuadas.

El presente trabajo consta de varios capítulos.

El capítulo I se refiere a la introducción, donde se da a conocer en modo general la realidad problemática destacando la importancia del problema a investigar, así mismo las investigaciones, artículos científicos, tesis, a nivel internacional, nacional y local entre otros que preceden al presente. Las teorías, enfoques conceptuales donde se enfocan la investigación, la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos y las hipótesis.

El Capítulo II aborda el método donde se considera el tipo de estudio, diseño de investigación, las variables y su operacionalización, población y muestra, las técnicas de recolección de datos, métodos y análisis de datos.

En el capítulo III. Los resultados donde se presenta las tablas y figuras de las estadísticas.

En el capítulo IV la discusión. Se presenta, se explica y se discuten los resultados de la investigación.

En el capítulo V se contempla las conclusiones. Se encontrará la síntesis.

En el capítulo VI se contempla las recomendaciones.

Me someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado.

**LA AUTORA**

# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
 <b>I. Introducción .....</b>	 11
1.1. Realidad Problemática .....	11
1.2. Trabajos previos .....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	14
1.4. Formulación del problema .....	22
1.5. Justificación del estudio.....	23
1.6. Hipótesis .....	24
1.7. Objetivos .....	24
1.7.1. Objetivo general .....	24
1.7.2. Objetivos específicos .....	24
 <b>II. Método .....</b>	 25
2.1. Diseño de investigación .....	25
2.2. Variable, operacionalización .....	25
2.3. Población y muestra .....	27
2.3.1. Población .....	27
2.3.2. Muestra .....	27
2.3.3. Muestreo .....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
2.5. Métodos de análisis de datos .....	28
2.6. Escala de puntuaciones de la Encuesta Uso de las Redes Sociales ....	28
 <b>III. Resultados .....</b>	 30

<b>IV.Discusión .....</b>	<b>37</b>
<b>V. Conclusión .....</b>	<b>40</b>
<b>VI.Recomendaciones .....</b>	<b>41</b>
<b>VII. REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>

#### **ANEXOS**

- **Anexo N° 01:** Matriz de consistencia
- **Anexo N° 02:** Instrumentos de recolección de datos
- **Anexo N° 03:** tabla N° 03



## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como propósito de Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba, fundamentado acorde a las teorías más representativas y actuales correspondiente al propósito trazado en nuestra investigación, con una metodología cuantitativa que se basa en medir y validar la estrategia que benefician a los estudiantes.

En este sentido, se desarrolló una investigación descriptiva simple con una muestra de 174 estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “Ignacia Velásquez” del distrito de Moyobamba. La metodología es cuantitativa no experimental y el diseño Descriptivo-simple, En relación al resultado las técnicas estadísticas empleadas fueron las tablas de frecuencia, la media, desviación estándar.

Entre las conclusiones a las que se arribó se determina que el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba, están sumidos en el uso de las redes sociales dejando de vivir el mundo real y solamente pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables.

Palabras clave: redes sociales, recursos tecnológicos.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the level of use of social networks in adolescents of 5th grade secondary school of the Ignacia Velásquez College of Moyobamba, based on the most representative and current theories corresponding to the purpose outlined in our research, with A quantitative methodology that is based on measuring and validating the strategy that benefit students.

In this sense, a simple descriptive research was carried out with a sample of 174 students from the fifth grade of the "Ignacia Velásquez" educational institution in the district of Moyobamba. The methodology is non-experimental quantitative and descriptive-simple design. In relation to the result the statistical techniques used were the tables of frequency, mean, standard deviation.

Among the conclusions reached it is determined that the level of use of social networks in the adolescents of the fifth grade of secondary education of the Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba, are steeped in the use of social networks by ceasing to live the real world And can only function in society through these networks, not through their own sociable qualities.

**Keywords:** social networks, technological resources.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Los avances científicos y tecnológicos que ha experimentado la humanidad en los últimos treinta años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan los campos de la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa la manera en la cual se relacionan y comparten información las personas de todos los países del mundo venciendo barreras de tiempo, espacio, idioma, condición social, cultura, edad, etc., nos referimos a las redes sociales.

Este fenómeno ha ocasionado un profundo impacto en los adolescentes del siglo XXI, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre ellos mismos. Ellos ocupan un lugar especial en la evolución de las comunicaciones sociales, superando largamente a las generaciones de 1970 usuarios de la radio, a los usuarios de la televisión en 1980, a los usuarios de los teléfonos en 1990. Ellos han crecido en medio de tabletas y celulares inteligentes (Smartphone) que comparten fotografías, videos y largas conversaciones en un lenguaje cada vez más adaptado a las exigencias de las redes, con diversos signos y protocolos que los alejan de los adultos y los cercan en un ambiente anónimo, difuso y peligroso.

Según Mejía, V. (2015), los adolescentes, han llegado a considerar a las redes sociales imprescindibles para su vida diaria, aunque piensan que no influye mucho en el desarrollo de su personalidad, en la manera como se relacionan con los demás, en el proceso de afirmar sus habilidades sociales, en sus relaciones familiares, o su rendimiento académico. Sin embargo cada vez es más evidente la influencia social y sus efectos nocivos en el plano psicológico, estudiantil y en su vida.

El riesgo mayor con Internet, es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes argentinos reflejó que... el 95% no cree en los riesgos de Internet, el 90% se siente inmune frente a lo

que puedan encontrar, el 75% cree en todo lo que dice la Red, el 60% cree que sólo amigos ven su página personal, el 90% dice que en su casa no hay reglas de uso. (Morduchowicz, 2010)

En la Institución Educativa Ignacia Velásquez de Moyobamba los alumnos en todos los grados se perciben el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter formando parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, haciéndoles adictivos en su uso, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes, ocasionando el abandono de sus responsabilidades en el colegio, complicando su rendimiento académico al postergar o ignorar sus actividades escolares.

Los padres de familia no tienen planes de regulación a cuanto al uso de las redes sociales pues muchos de ellos no las usan y no saben los tipos de contenidos o personas acceden a sus hijos, se han incrementado casos de ciberbullying, acoso, etc.

## **1.2. Trabajos previos**

- **Internacional**

Carrizo (2012), en su tesis monográfica “las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes” presentado en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, se basó en la hipótesis de que Facebook influye de forma negativa en los adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes; llegando a concluir que esa red social si llega a influir de manera nociva en los adolescentes que no son controlados por sus padres. En esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía por las actividades que no se relacionen con el uso de la computadora. Esto también puede llevar a una distorsión de la realidad que percibe el joven, dado que la adicción a Internet lo mantiene alejado de la realidad.

- **Nacionales**

Santos (2010), en su investigación “análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los estados unidos”, presentado en la Revista Científica de la Pontificia Universidad Católica del Perú: Debates en Sociología N° 35, investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad de estudiantes de secundaria para su rendimiento académico. Se encontró que estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en matemáticas e inglés a estudiantes ubicados en redes poco cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela. Sin embargo, estudiantes situados en redes poco cohesionadas superan académicamente en las mencionadas asignaturas a estudiantes posicionados en redes altamente cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están vinculados con estudiantes poco identificados con su escuela. Esto sugiere que es crucial tener en cuenta tanto la estructura como el contenido de las redes sociales de los estudiantes para entender su rendimiento educativo.

- **Local**

Cárdenas (2013), en su tesis “Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los alumnos del 5° grado del nivel secundario de la I.E. Aplicación N°0006 en la Provincia de Mariscal Cáceres – Juanjui”, de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, concluye que como resultado el incremento de calificaciones en el rendimiento Conceptual, procedimental y actitudinal; en términos generales el rendimiento Académico con el uso de la red social en la comprensión lectora se ve incrementado De regular a bueno. El aporte de la investigación radica en que se demostró que la Red social se puede utilizar como herramienta de apoyo en el proceso enseñanza Aprendizaje del curso de comunicación y con la ejecución de este proyecto se vieron Motivados el director, profesores y alumnos de la Institución educativa, para Implementar las tics en el proceso enseñanza aprendizaje con lo cual el proyecto Demostró su sostenibilidad en el tiempo

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. las redes sociales.**

Según Tomas (2014), En los últimos diez años las personas han cambiado de estar con amigos para ver un buen programa de televisión a estar conectados a diversas redes comunicándose entre sí. Después del auge de la televisión, empezaron a llegar nuevos dispositivos tecnológicos como los aparatos de audio portátiles (discmans, walkmans, mp3) que lograban aislar al mundo mientras se hacía ejercicio o se paseaba por la calle, limitando así las conversaciones con las demás personas. (Tomas, 2014)

Con la llegada de los teléfonos inteligentes el mundo social se empezó a desconectar físicamente y a conectarse más de manera virtual. Las redes sociales cibernéticas han ganado el terreno de las redes sociales humanas. Es decir que el mundo ha cambiado la interacción humana por la cibernética.

El anonimato y la distancia física que proporcionan este tipo de plataformas tienen un efecto desinhibidor en la gente y hace que aquello que nos resulta difícil decir cara a cara sea mucho más sencillo a través de la pantalla. Un aspecto positivo de las redes es ayudar a construir relaciones más cercanas gracias a la posibilidad de compartir las cosas que gustan o no gustan así como las preocupaciones y pensamientos, algo que a mucha gente le resulta incómodo hacer en persona.

Hoy en día, la Internet es omnipresente ya que con la aparición de estos teléfonos inteligentes, las tabletas y todos los aparatos móviles disponibles se puede conectar en cualquier momento y en cualquier lugar a las redes sociales cibernéticas, anulando así las redes sociales humanas.

Las redes sociales han logrado dar la posibilidad de ampliar la comunicación, hasta niveles que antes no era posible. Ha logrado hacer que tengamos contacto con personas que posiblemente nunca llegaremos a tomarnos una taza de café, pero conocemos vía internet.

Internet con sus redes sociales modernas han revolucionado nuestras relaciones. Hoy, mantenemos contacto permanente con todos los amigos que hemos tenido a lo largo de toda la vida. De hecho, las personas jóvenes deben esforzarse por borrarse de las redes sociales, cuando

quieren explícitamente cambiar de vida, y no es fácil desaparecer de Internet. (Piquer, 2015)

Los jóvenes consideran todo esto natural, pero les requiere un esfuerzo gigantesco: deben responder los mensajes en Facebook, Twitter y WhatsApp en forma instantánea, al mismo tiempo que conversan y mantienen relaciones tradicionales en el mundo físico.

Nuestro cerebro se construyó para manejar grupos grandes, pero eran de 150 personas típicamente. La agenda telefónica clásica, en papel, contenía entre 50 y 150 nombres. Las redes sociales han revolucionado nuestras capacidades, y llevan al límite nuestro cerebro social.

Existe la necesidad de encontrar formas de manejar la conectividad permanente y constante con todos nuestros conocidos, de modo de usar lo potente de esa capacidad, pero sin dañar nuestra vida cotidiana, dejando que descansemos, que pensemos a solas en algún minuto.

### **1.3.2. Las redes sociales más usadas en el internet:**

Las Redes Sociales, son de lo más fuerte de Internet, y es un fenómeno que se debe gracias al poder de comunicación que el Internet facilita. En ellas podemos compartir imágenes de nuestros eventos sociales y nuestros amigos y compañeros pueden estar al tanto de lo que hacemos.

Un artículo publicado en el portal El Economista (2013), recopila un reciente estudio realizado por la compañía SilverPop, en el que se realiza un ranking de las redes sociales que más crecimiento han tenido en los últimos años. (Fiscal, 2013)

- **Facebook.** La plataforma para compartir estados, fotos y videos con tus amigos alcanzó el billón de usuarios en el mundo. Actualmente es la red social más popular y más utilizada.
- **Twitter.** La red de microblogging que permite compartir mensajes de hasta 140 caracteres, se ubica en la posición número dos con 500 millones de perfiles.
- **Google+.** Es un servicio de la empresa Google que cuenta con 400 millones de usuarios.
- **Badoo.** La red social que tiene como fin conocer gente, cuenta con 175 millones de perfiles.

- **LinkedIn.** La red profesional por excelencia, alcanzó los 175 millones de usuarios a nivel mundial.
- **Instagram.** Con 100 millones de usuarios, esta red social permite a todos sus usuarios compartir cientos de fotografías.

#### **1.3.3. Ventajas del uso de las redes sociales:**

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

#### **1.3.4. Desventajas del uso de las redes sociales:**

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.



- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal

### 1.3.5. Dimensiones de las redes sociales

#### A. Las redes sociales en la actualidad y su uso (social):

Según Cornejo (2012), las redes sociales en Internet están adquiriendo una importancia inusitada, las mismas son muy variadas dependiendo a qué se dediquen específicamente o según cómo funcionen.

En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, siendo este perfil: un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible

Esto implica riesgos, dado que Internet es un medio sincrónico (los datos personales persisten durante mucho tiempo) y un medio acrónico (muchas personas pueden acceder a esa información tiempo después) pudiéndose utilizar esa información para diversos fines.

Según Del Moral (2005), Se ha producido un cambio fundamental en donde lo público juega un papel diferente, se interactúa de una forma que antes no existía aunque esa interacción sea con personas ya conocidas, o bien, interacciones nuevas que motivan a pesar del peligro que conllevan.

Existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales:

- **Mantenimiento de amistades:** seguir en contacto con amigos, colegas, ex compañeros de trabajo, etc., quienes de no ser por estos servicios irían perdiendo relación.

- **Nueva creación de amistades:** cada una de las personas que participa en las redes, relaciona de una u otra forma, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse.
- **Entretenimiento:** existe un perfil de usuarios que las usa como portal del entretenimiento (juegos, explorar las actualizaciones del estado de otros usuarios, mirar las vidas ajenas, etc.); utilizando en muchos casos el recurso de observar al otro sin ser visto “voyeurismo”.
- **Gestión interna de organizaciones empresariales:** uso circunscripto a empresas dentro de cuya estructura se crean redes privadas para la realización de trámites, comunicaciones, contactos con otros profesionales, etc.

Todos los intercambios y formas de comunicación permiten conocer gente a la que sería imposible acceder a diario, por su lejanía física e incluso temporal.

Así mismo Del Moral (2005), Con estos intercambios se crea una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación. Se pueden compartir puntos de vista, fotografías, experiencias, emociones, etc. a través de Facebook, Hi5, Twiter, Tuenti o cualquier otra red social. Contar con una red de apoyo social es una necesidad planteada por la psicología desde la prevención y tratamiento.

#### **B. La adicción a las redes sociales (personal):**

Según Echeburúa & Corral (2010), Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando:

- El niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos.
- El adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia.
- El joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico.

En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional.

- Privarse de sueño más de 5 horas al día para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El

sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse de lo siguiente:

- Que tiene un problema real.
- Que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida.
- Que por sí solo no puede lograr ese cambio.

### **C. Influencia de las redes sociales en los estudios (académica):**

Según Katz & Rice (2005), Los estudiantes pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online. Estudios demuestran que un alto porcentaje de los expulsados de las universidades por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet; y que, la comunicación sincrónica (chat) y la mensajería instantánea, están especialmente asociada con la dependencia de Internet.

Los estudiantes que tienen problemas académicos a causa de las redes sociales faltan a clases o no desarrollan sus tareas en casa, por permanecer conectados. Esto comprueba que el alto contacto con redes sociales esta estréchenme relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico.

En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet suelen sentarse más solos que los otros estudiantes, utilizan Internet para conocer a otras personas, usan aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunican menos con la familia y los amigos de su entorno inmediato, ofreciendo un refugio fácil y conveniente para los estudiantes.(KATZ & RICE, 2005).

Sin embargo, no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar

con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberán ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

#### **D. Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares:**

Según Cavazos (2015), Las redes sociales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno.

El mal manejo de las tecnologías en la familia afecta el desarrollo emocional de los pequeños, impactando en su proceso de socialización hasta causar alteraciones del estado de ánimo.

Entre más tiempo pasen los padres frente a sus celulares, perderán la oportunidad de establecer lazos con sus hijos, perderán la oportunidad de detectar sus expresiones faciales que comunican un mensaje.

Los niños intuyen la falta de respeto, se sienten ignorados, e interpretan que los momentos familiares no son importantes, por lo tanto, asocian que no hay por qué respetar la presencia de la otra persona.

Urge rescatar los espacios familiares a través de la realización de actividades al aire libre a fin de poder liberar la mente del estrés diario. Es muy importante que toda la familia respete el tiempo que tienen para convivir, ya sea en las comidas en las que toda la familia se reúne (desayuno, comida o cena) o bien, después de las actividades que tiene que realizar cada uno.

- Es muy importante dedicar un tiempo de calidad a las actividades cotidianas en familia, procurando no revisar las redes sociales y en caso de estar compartiendo la mesa, no tener su celular al lado, esto genera, por lo general, una distracción inconsciente y hace la conversación superflua.

- Para armonizar el tiempo en familia se puede tener conversaciones donde todos los miembros de la familia participa, contando historias o chistes si así lo desean, también pueden utilizar juegos de mesa, recordar viajes realizados en familia, y comentar anécdotas del mismo, ver películas juntos o hacer ejercicio juntos, etc..

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. GENERAL**

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de Educación Secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba – 2016?

### **1.4.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

- ¿Cuál es el nivel uso de las redes sociales en la dimensión social en nivel los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016?
- ¿Cuál es el nivel uso de las redes sociales en la dimensión Personal en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016?
- ¿Cuál es el nivel uso de las redes sociales en la dimensión académica en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016?
- ¿Cuál es el nivel uso de las redes sociales en la dimensión familiar en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Tiene relevancia teórica cuando de este modo lo que se busca de acuerdo a Cornejo (2012), describe y analiza el comportamiento de las relaciones interpersonales profundizando en la comunicación y la innovación tecnológica. Se presentan diferentes concepciones sobre las redes sociales, con sus características, ventajas y desventajas en la sociedad posmoderna., aspectos básicos de qué manera el docente responde a las expectativas que ha creado en base al trabajo realizado por el docente.

### **1.5.2. Justificación metodológica**

El método científico aplicado, en los procedimientos y técnicas e instrumentos de investigación como la encuesta, permitió conocer la relevancia de la investigación dentro del contexto de su aplicación, lo cual, facilitó la recolección de datos, su análisis e interpretación con el fin de validar los resultados. Los procedimientos técnicos realizados, están enmarcados en la investigación descriptiva simple, que permite tener un estudio serio dentro de la investigación científica ayudando a solucionar los problemas de nuestra realidad, para demostrar la influencia de las redes sociales en el entorno del estudiante.

### **1.5.3. Justificación practica**

Los resultados nos muestran la influencia negativa del mal uso de las redes sociales en el comportamiento social, familiar, personal y educativo, es por ello que la realización del presente trabajo, se justifica en la actualidad, porque consideramos que en las conclusiones que se puedan obtener, se encontró respuestas a una serie de problemas que causan bajo rendimiento académico, resquebrajamiento del control parental en el uso del internet, adicción al uso de las redes sociales, acceso a potenciales situaciones de acoso virtual o ciberbullying; y asimismo a fomentar el buen uso de las redes sociales y principalmente disminuir su adicción hacia ellas.

## **1.6. Hipótesis**

La presente investigación por su carácter descriptivo no corresponde una hipótesis.

## **1.7. Objetivos.**

### **1.7.1. General:**

Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.

### **1.7.2. Específicos:**

- Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión social en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.
- Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión Personal en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.
- Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión académica en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.
- Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión familiar en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.



## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

Descriptivo.

**M** → **O**

Dónde:

**M**, representa a la muestra

**O**, representa a la información recogida

### 2.2. Variables, operacionalización

#### ➤ Variable

**Definición conceptual:** uso de las redes son medios que nos permiten comunicarnos, estar informados de forma global siendo el uso que se les da de manera infinito, creando una influencia adictiva en algunos de sus usuarios.

#### ➤ Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición
Uso de las redes sociales	Social	Identificar la Importancia de las redes sociales en el quehacer diario	Bastante (3) Regular (2) Poco (1)
		Comparte datos sociales	
		Comparte conjunto de datos de interés	
		Manejas datos sincrónico(personal) yacrónico(acceso a los demás)	
		Manejas cambios de los datos con regularidad en la Interacción en las redes.	
		Participas diariamente manteniendo contacto con tus amistades de las redes	
		Aceptas y envías creación de nuevas amistades	
		Utilizas las redes sociales como entretenimiento	
		Utilizas las redes para realizar alguna gestión interna de organizaciones empresariales	
		Buscas algún tipo de contacto con Personas lejanas o extrajeras por las redes.	
		Te interesa en buscar una Relación sentimental por las redes.	
		Consideras que en las redes sociales debería considerarse Prevención y tratamiento psicológico en casos extremos.	
	Personal	Consideras que las personas dejan de vivir el mundo real al ser dependientes de las redes sociales.	
		Pones mayor atención a las redes sociales a otras actividades sociales.	
		Te consideras que tienes una cibera dicción	
		Manifestar Abstinencia a las redes sociales	
		Mostrar malestar emocional	
		Tener en cuenta el tiempo en las redes sociales	

		Tener en cuenta el riesgo de la Salud	
		Tener en cuenta el Tiempo y entretenimiento en las redes sociales	
		Sentir aislarse por mucha redes sociales	
		Sentir una euforia y activación anómalas	
		Negación de dependencia por motivo de las redes sociales	
		Desconocer Problema real por motivo de las redes sociales	
		Desconocer los cambios en su vida por motivo de las redes sociales	
		Desconocer el logro de un cambio por motivo de las redes sociales	
	Académica	Identificar la ansiedad Por motivo de las redes sociales	
		Sentir el fracaso académico por uso excesivo de Internet	
		Sentir dependencia del internet	
		Experimentar problemas académicos a causa de las redes sociales	
		Sentir el el rendimiento disminuido por motivo de las redes sociales	
		sentarse más solos que los otros estudiantes por motivo de las redes sociales	
		Sentir que las redes sociales son refugio fácil y conveniente para los estudiantes	
		Identificar la tecnología en la sociedad	
		Reconocer el buen uso de la tecnología a través de las redes sociales	
		Reconocer como propuesta académica a las redes sociales	
		Sentir que las redes como un problema social	
		Uso excesivo de las Redes son fallas que corregir	
	Familiar	Cambiar nuestra forma de comunicación	
		Sentir que las redes sociales promueve una vida menos vivencial en el entorno	
		Afectar el desarrollo emocional en la familia por motivo de las redes sociales	
		Las redes sociales en el proceso de socialización causa alteraciones del estado de ánimo en la familia	
		los padres frente a sus celulares pierden oportunidad de establecer lazos con sus hijos	
		Sentirse ignorados por los padres por motivo de las redes sociales	
		Perder la valoración de las actitudes por motivo de las redes sociales	
		Sentir la necesidad de realizar actividades al aire libre	
		Necesitar tiempo que tienen para convivir con la familia	
		distracción inconsciente y hace la conversación superflua por motivo de las redes sociales	
		Tener tiempo para realizar conversaciones con la familia antes que las redes sociales	
		Practicar juegos familiares antes que ocuparse en las redes sociales	
		Entretener a la familia recordando viajes antes que las redes sociales	
		Realizar ejercicios antes que ocuparse en las redes sociales	

## 2.3. Población y muestra

La población estuvo constituida por todos los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa “Ignacia Velásquez” de Moyobamba.

MATRÍCULA POR GRADO Y SEXO, 2016												
NIVEL	Total		1º Grado		2º Grado		3º Grado		4º Grado		5º Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
SECUNDARIA	340	584	69	128	85	139	61	99	61	108	64	110
TOTAL	924		197		224		160		169		174	

Fuente: [http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod\\_mod=0273524&anexo=0](http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0273524&anexo=0)

La muestra estuvo constituida por todos los alumnos del 5to grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Ignacia Velásquez” de Moyobamba. No se aplicó técnica de muestreo debido al número de integrantes y a la selección del 100% de la misma.

Nivel	5º Grado	
	H	M
Secundaria	64	110
TOTAL	174	

Fuente: [http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod\\_mod=0273524&anexo=0](http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0273524&anexo=0)

Muestreo: se realizó mediante el muestreo de juicio, la muestra fue seleccionada de manera no probabilística

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas:

- Análisis documental
- Encuesta

### 2.4.2. Instrumentos:

- Fichas de resumen, bibliográficas, etc.
- Formato de encuesta.

### 2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento (si corresponde)

Los instrumentos han sido validados a través de juicio de expertos.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos fueron de naturaleza cuantitativa ya que se utilizó en la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación (Ficha de encuesta), establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud la frecuencia y el análisis respectivo.

Los resultados se presentan en tablas simples y compuestas de acuerdo con la naturaleza de las interrogantes y el protocolo de respuesta establecido. Este proceso consistió en ordenar la información recopilada, con el propósito de obtener un análisis estadístico, mediante la tabulación de los resultados de la encuesta aplicada; para ello se utilizó tablas de frecuencias y porcentajes que permitieron identificar con claridad la tendencia que presenta cada uno de los aspectos investigados. Además cada tabla tiene consigo las preguntas realizadas y consecuentemente el análisis de los resultados e interpretación de los datos.

## 2.6. Escala de puntuaciones de la Encuesta Uso de las Redes Sociales

### a) Dimensión Social

Dimensión Social	
Mucho	(31-45)
Regular	(16-30)
Poco	(1-15)

### b) Dimensión Personal

Dimensión personal	
Mucho	(33-48)
Regular	(17-32)
Poco	(1-16)

### c) Dimensión Académica

Dimensión Académica	
Mucho	(25-36)
Regular	(13-24)
Poco	(1-12)

**d) Dimensión Familiar**

Dimensión Familiar	
Mucho	(31-45)
Regular	(16-30)
Poco	(1-15)

**e) Total**

Total	
Mucho	(117-174)
Regular	(59-116)
Poco	(1-58)

### III. RESULTADOS

Tabla N° 01

Resultados de la encuesta sobre el uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba.

N°	SOCIAL	PERSONAL	ACADEMICA	FAMILIAR	TOTAL
1	36	39	30	37	142
2	37	33	24	44	138
3	32	37	25	30	124
4	30	45	33	31	139
5	31	40	33	33	137
6	39	41	31	40	151
7	40	44	29	44	157
8	42	35	26	41	144
9	35	32	24	36	127
10	31	32	28	30	121
11	30	36	28	30	124
12	35	37	31	37	140
13	32	42	33	36	143
14	36	42	34	35	147
15	37	32	30	41	140
16	32	39	24	40	135
17	30	33	25	37	125
...	...	...	...	...	...
164	37	42	24	31	134
165	32	42	25	33	132
166	30	32	33	35	130
167	31	39	33	37	140
168	39	33	24	44	140
169	40	37	31	30	138
170	36	45	33	31	145
171	37	40	28	35	140
172	35	41	31	41	148
173	32	39	33	40	144
174	36	33	34	37	140
TOTAL	6032	6625	5053	6367	24077
MEDIA	34.7	38.1	29.0	36.6	138.4
D.S.	3.3	4.1	3.5	4.7	7.5
MAX	42	45	34	44	158
MIN	30	32	24	30	121
RANGO	12	13	10	14	37

**Fuente:** encuesta aplicada a los adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. Ignacia Velásquez” Moyobamba-2016. (Ver: Anexo N° 3)

**Interpretación:** la presente tabla indica los puntajes totales de la encuesta sobre el uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba teniendo en cuenta la dimensión social en un puntaje de 6032, con una media de 34.7 y una desviación estándar de 3.3 desviaciones con respecto a la media, lo que nos indica que los datos son ciertamente homogéneos, así mismo, en la dimensión personal se tiene un puntaje de 6625, con una media de 38.1 y una desviación estándar de 4.1 desviaciones con respecto a la media, lo que nos indica que los datos son ciertamente homogéneos, también, en la dimensión académica se tiene un puntaje de 5053, con una media de 29.0 y una desviación estándar de 3.5 desviaciones con respecto a la media, lo que nos indica que los datos son ciertamente homogéneos, también, en la dimensión familiar se tiene un puntaje de 6367, con una media de 36.6 y una desviación estándar de 4.7 desviaciones con respecto a la media, lo que nos indica que los datos son ciertamente heterogéneos. Concluyendo que el uso de las redes sociales en los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba está sujeta a la dimensión social acorde al rango que se muestra en la tabla.

Tabla N° 2

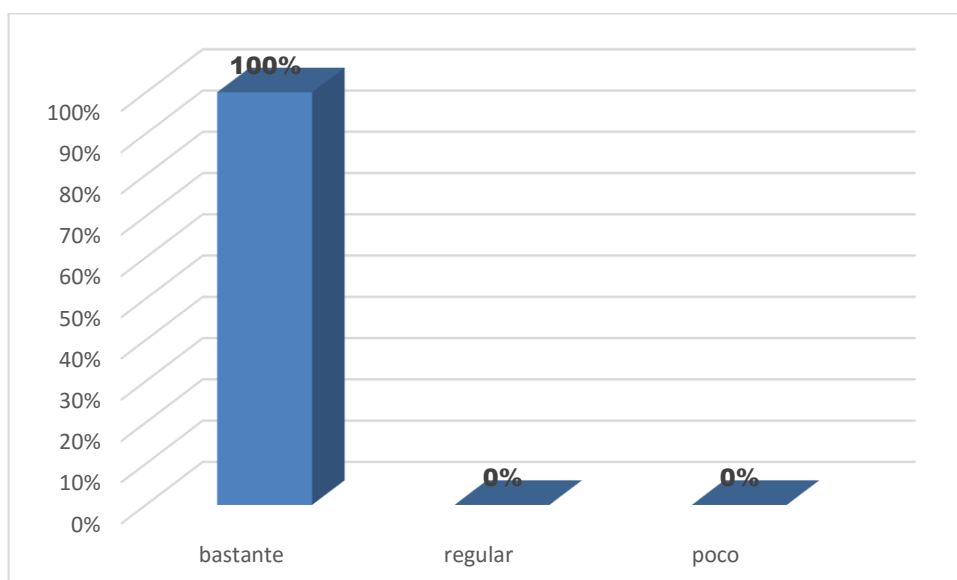
Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre el uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

Escala	Total	
	f	%
Bastante	174	100%
Regular	0	0%
Poco	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Tabla N° 1

Grafico N° 1

Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre el uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba



Fuente: Tabla N° 2

**Interpretación:** La Tabla N° 02, indica que el 100% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales, confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 138.4 puntos. Significa que los alumnos en su mayoría tienen bastante uso de las redes sociales. Estos resultados se presentan en el gráfico N° 1.



Tabla N° 3

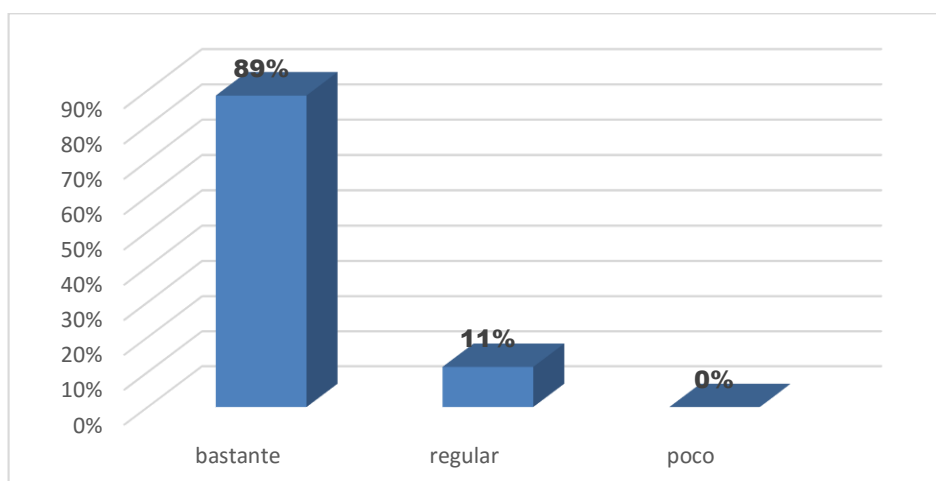
Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión social del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

Escala	Total	
	f	%
Bastante	154	89%
Regular	20	11%
Poco	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Tabla N° 1

Grafico N° 2

Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión social del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba



Fuente: Tabla N° 3

**Interpretación:** La Tabla N° 03, indica que el 89% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales, seguido de un 11% que indican regular uso de las redes sociales confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 34.7 puntos. Significa que los alumnos en su mayoría tienen bastante uso de las redes sociales. Estos resultados se presentan en el gráfico N° 2.

Tabla N° 4

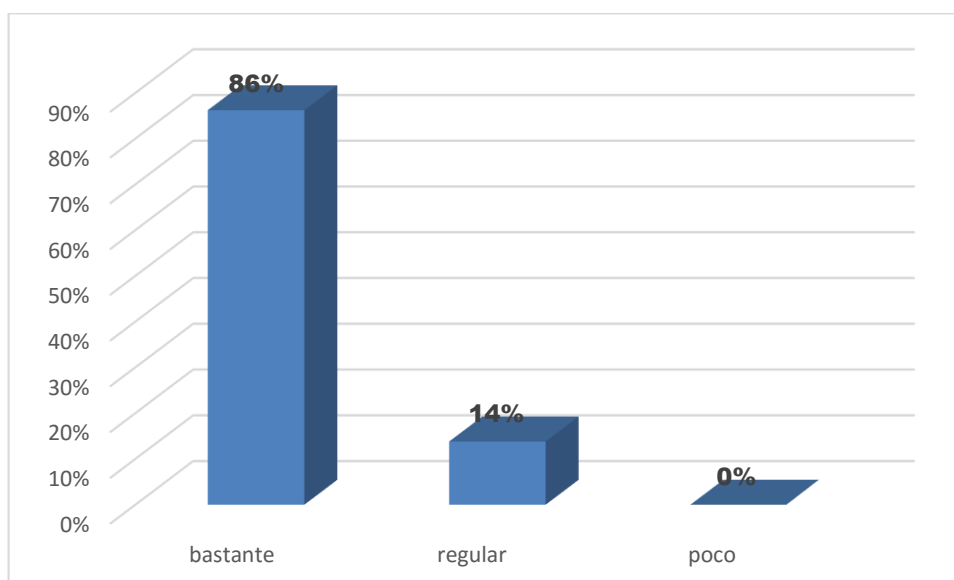
Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión personal del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

Escala	Total	
	f	%
Bastante	150	86%
Regular	24	14%
Poco	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Tabla N° 1

Grafico N° 3

Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión personal del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba



Fuente: Tabla N° 4

**Interpretación:** La Tabla N° 04, indica que el 86% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales, seguidos de un 14% que muestran regular uso de las redes sociales, confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 38.1 puntos. Significa que los alumnos en su mayoría hacen bastante uso de las redes sociales en lo personal. Estos resultados se presentan en el gráfico N° 3.

Tabla N° 5

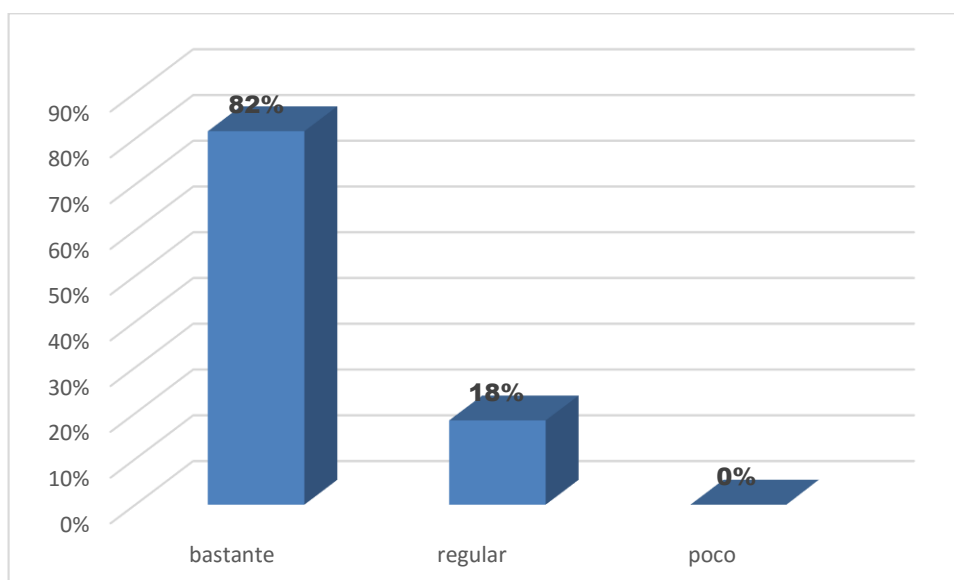
Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión académica del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

Escala	Total	
	f	%
Bastante	142	82%
Regular	32	18%
Poco	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Tabla N° 1

Grafico N° 4

Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión académica del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba



Fuente: Tabla N° 5

**Interpretación:** La Tabla N° 05, indica que el 82% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales en lo académico, seguidos de un 18% que muestran regular uso de las redes sociales, confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 29 puntos. Significa que los alumnos en su mayoría hacen bastante uso de las redes sociales en lo académico. Estos resultados se presentan en el gráfico N° 4.

Tabla N° 6

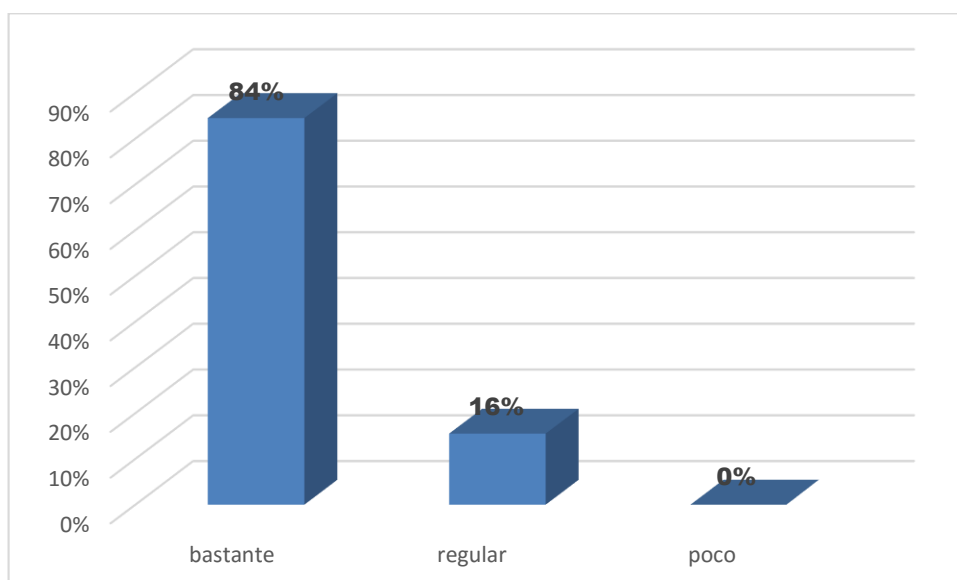
Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión familiar del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

Escala	Total	
	f	%
Bastante	147	84%
Regular	27	16%
Poco	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Tabla N° 1

Grafico N° 5

Frecuencia de los puntajes de la encuesta sobre la dimensión familiar del uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba



Fuente: Tabla N° 6

**Interpretación:** La Tabla N° 06, indica que el 84% de los estudiantes observados muestran bastante uso de las redes sociales en lo familiar, seguidas de un 16% que muestran regular uso de las redes sociales, confirmados por los estadísticos correspondientes a la media aritmética que es de 36.6 puntos. Significa que los alumnos en su mayoría hacen bastante de las redes sociales en lo familiar. Estos resultados se presentan en el gráfico N° 5

#### IV.DISCUSIÓN

- Al determinar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, se tiene que el 100% bastante hacen uso de las redes sociales, demostrando así lo que el autor Cornejo, M. (2012), afirma que las redes sociales en Internet están adquiriendo una importancia inusitada, las mismas son muy variadas dependiendo a qué se dediquen específicamente o según cómo funcionen. En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, siendo este perfil: un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible. Que según Echeburúa & Corral, (2010), Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja, posiblemente se refleje una adicción total al uso de las redes sociales, ya que el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia, el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico; así mismo, según el antecedente Carrizo, M. (2012), afirma que la influencia es negativa, pues la mayoría no son controlados por sus padres.
- Al describir el nivel de uso de la redes sociales en la dimensión social en el nivel en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, Se tiene que el 89% bastante hacen uso de las redes sociales que según Echeburúa & Corral, (2010), Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas

de pareja cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja, en todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional, concluyendo que los adolescentes están sujetas a las redes sociales en su totalidad, sin embargo en el antecedente Santos, M. (2010), la cohesión es importante de acuerdo al contenido y de esta manera superan el rendimiento académico en algunas asignaturas (matemáticas, Ingles).

- Al describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión Personal en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, que el 86% bastante hacen uso de las redes sociales que según Cavazos, (2015), Las redes sociales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. El mal manejo de las tecnologías en la familia afecta el desarrollo emocional de los pequeños, impactando en su proceso de socialización hasta causar alteraciones del estado de ánimo, los jóvenes intuyen la falta de respeto, se sienten ignorados, e interpretan que los momentos familiares no son importantes, por lo tanto, asocian que no hay por qué respetar la presencia de la otra persona, significa que los alumnos en su mayoría hacen mucho uso de las redes sociales en lo personal, demostrando así cierta apatía hacia los demás, se sienten ignorados y aceptados en las redes sociales, que según el antecedente Cárdenas, C. (2013), en comunicación puede dar resultados realmente satisfactorios ya que a los estudiantes les incita leer.
- Al describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión académica en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, se tiene que Katz & Rice, (2005), en un 82% bastante en el uso de las

redes sociales los estudiantes pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online, los estudiantes que tienen problemas académicos a causa de las redes sociales faltan a clases o no desarrollan sus tareas en casa, por permanecer conectados. Esto comprueba que el alto contacto con redes sociales esta estrechamente relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico, concluyendo que hacen demasiado uso de las redes sociales en lo académico, demostrando así a causa de las redes sociales faltan a clases o no desarrollan sus tareas en casa, por permanecer conectados.

- Al describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión familiar en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, se tiene que según Cavazos, (2015), el 64% bastante hacen uso de las redes sociales ya que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Es muy importante dedicar un tiempo de calidad a las actividades cotidianas en familia, procurando no revisar las redes sociales y en caso de estar compartiendo la mesa, no tener su celular al lado, esto genera, por lo general, una distracción inconsciente y hace la conversación superflua. Para armonizar el tiempo en familia se puede tener conversaciones donde todos los miembros de la familia participen, contando historias o chistes si así lo desean, también pueden utilizar juegos de mesa, recordar viajes realizados en familia, y comentar anécdotas del mismo, ver películas juntos o hacer ejercicio juntos, etc. Concluyendo que los adolescentes no dedican un tiempo prudencial a sus familias, haciendo más caso más de lo debido al uso de las redes sociales.

## **V. CONCLUSIÓN**

1. El nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016 es bastante, dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables.
2. El nivel de uso de las redes sociales en la dimensión social en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, es bastante, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional, concluyendo que los adolescentes están sujetas a las redes sociales en su totalidad.
3. El nivel de uso de las redes sociales en la dimensión Personal en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, ya que en su mayoría hacen bastante uso de las redes sociales en lo personal, demostrando así cierta apatía hacia los demás, se sienten ignorados y aceptados en las redes sociales.
4. El nivel de uso de las redes sociales en la dimensión académica en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, demuestran poco interés en las tareas, por permanecer conectado a las redes sociales con otra finalidad que no es la académica.
5. El nivel de uso de las redes sociales en la dimensión familiar en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016, es bastante demostrando que los adolescentes no dedican un tiempo prudencial a sus familias, haciendo más caso de los debido al uso de las redes sociales.



## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las instituciones educativas públicas del nivel secundario del distrito de Moyobamba, promover estrategias para el buen uso de las redes sociales en todas las áreas y así atender las necesidades sociales, académica, personal y familiar en la enseñanza aprendizaje a los estudiantes e incentivar su aporte a las necesidades mediáticas que vulneran en estos momentos las instituciones educativas.

Se sugiere a los docentes de las instituciones educativas públicas del nivel secundario del distrito de Moyobamba continúen promoviendo investigaciones sobre el uso de las redes sociales en otros escenarios educativos, que favorezcan a la educación para resaltar competencias en la línea educativa que el estado promueve, más que todo elevando el compromiso institucional en el desarrollo del buen uso de las redes sociales en la educación.

A la Dirección Regional de Educación, se sugiere enfocar el currículo por medio de las rutas de aprendizaje propuestas relacionados al buen uso de las redes sociales en todas las áreas, ya que permitirá tomar decisiones pertinentes en las estrategias educacionales en el buen uso de las redes sociales, buscando la mejor forma de educar a la comunidad, promoviendo una cultura tecnológica en el buen uso de las redes sociales.

## VII. REFERENCIAS

- Amaya, F., Campos, R., Espinoza, K., & Tiquillahuanca, D. (2010). *“Comportamiento de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales”*. Pimentel - Chiclayo.: Universidad Señor de Sipán.
- Bernete, F. (2010). *Uso de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes*. Revista Estudios de Juventud N° 88.
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Madrid - España: Revistas Científicas Complutenses.
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes*. Buenos Aires - Argentina.: Facultad de Ciencias de la Educación. universidad del Salvador.
- Cavazos, E. (marzo de 2015). *El uso excesivo de la tecnología afecta las relaciones familiares*. Obtenido de Froggin Learning Center: <http://froggin.com.mx/blog/el-uso-excesivo-de-la-tecnologia-afecta-las-relaciones-familiares/>
- Del Moral, J. (2005). *Redes Sociales ¿Moda o Paradigma?* Madrid - España: Asociación de Usuarios de Internet.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales un nuevo reto*. Revista de sociodrogalcohol.
- Echevarria, J. (2002). *¿Internet en la escuela o la escuela en internet?* Revista de Educacion: Educaciòn y Futuro.
- Fiscal, O. (2013). *La Brújula Financiera*. Obtenido de Las redes sociales más populares: <http://www.brujulafinanciera.com/notas/curiosidades/155830/las-redes-sociales-mas-populares>
- Gallo, L. (2012). 8. *La Influencia de Facebook en las Interacciones Comunicativas de los Adolescentes de 15-16 años del primer año de Bachillerato*. Quito - Ecuador: Facultad de Comunicación Social. Universidad Central del Ecuador.
- Katz, J., & RICE, R. (2005). *consecuencias sociales del uso de internet*. Barcelona- España: UOC.

- Madariaga, C., Abellos, R., & Sierra, O. (2010). *Redes Sociales, infancia, familia y comunidad*. Barranquilla - Colombia.: Universidad de Valencia.
- Mejia, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de Cantón Yaguachi*. Guayaquil Ecuador: Facultad de Comunicación Social. Universidad de Guayaquil.
- Morduchowicz, R. (2010). los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de Educación. Argentina.
- Piquer, J. (20 de julio de 2015). *Economía y Negocios on line*. Obtenido de Las Redes Sociales y nuestras relaciones humanas: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=164301>
- Santos, M. (2010). *Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir de un caso de los Estados Unidos*. Lima: Debates de Sociología N° 35. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tomas, U. (24 de mayo de 2014). *El Psicoasesor*. Obtenido de Las redes sociales han desplazado las relaciones humanas: <http://elpsicoasesor.com/las-redes-sociales-han-desplazado-las-relaciones-humanas/>

# MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL POYECTO DE TESIS

AUTORA: Magda Leonila Silva Córdova

REALIDAD PROBLEMÁTICA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO	VARIABLE	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.
En la Institución Educativa Ignacia Velásquez de Moyobamba los alumnos en todos los grados se perciben el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter formando parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, haciéndoles adictivos en su uso, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo	¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de Educación Secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba – 2016?	<b>GENERAL:</b> Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016 <b>ESPECÍFICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión social en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.</li> <li>• Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión Personal en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.</li> <li>• Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión académica en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016.</li> <li>• Describir el nivel de uso de las redes sociales en la dimensión familiar en los adolescentes del 5to grado de educación secundaria del Colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba en el 2016</li> </ul>	<b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b> <b>Dimensión Social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia</li> <li>• Comparte datos sociales</li> <li>• Conjunto de datos</li> <li>• Datos sincrónico y acrónico</li> <li>• Interacción</li> <li>• Mantenimiento de amistades</li> <li>• Nueva creación de amistades</li> <li>• Entretenimiento</li> <li>• Gestión interna de organizaciones empresariales</li> <li>• Personas lejanas o extrajeras</li> <li>• Buscar una Relación sentimental</li> <li>• Prevención y tratamiento psicológico</li> </ul> <b>Dimensión Personal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejan de vivir el mundo real</li> <li>• Mayor atención a las redes sociales</li> <li>• Ciberadicción</li> <li>• Abstinencia</li> <li>• Malestar emocional</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Salud</li> <li>• Sentir una euforia y activación anómalas</li> <li>• Negación de dependencia</li> <li>• Desconocer Problema real</li> <li>• Cambios en su vida</li> <li>• Logro de un cambio</li> </ul> <b>Dimensión académica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansiedad</li> <li>• Fracaso académico por uso excesivo de Internet</li> <li>• Dependencia del internet</li> <li>• Problemas académicos a causa de las redes sociales</li> <li>• El rendimiento disminuido</li> <li>• Tecnología y sociedad</li> <li>• Reconocer el buen uso de la tecnología</li> <li>• Propuesta académica</li> <li>• Redes Problema social</li> <li>• Uso de las Redes fallas que corregir</li> </ul> <b>Dimensión Familiar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Menos vivencial en el entorno</li> <li>• Desarrollo emocional en la familia</li> <li>• Los padres frente a sus celulares pierden oportunidad de establecer lazos con sus hijos</li> <li>• Sentirse ignorados</li> <li>• Valores</li> <li>• Tiempo que tienen para convivir</li> <li>• Distracción inconsciente y hace la conversación superflua</li> <li>• Conversaciones</li> <li>• Juegos</li> <li>• Recordar viajes</li> <li>• Hacer ejercicios</li> </ul>	Descriptivo. M --> O Dónde: M, representa a la muestra O, representa a la información recogida	la encuesta validada de uso de redes sociales

## Anexo N° 2:

### ENCUESTA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

A continuación se le presenta una serie de ítems, que usted tiene que leer y decir si le parecen poco, regular, o bastante el uso de las redes sociales de acuerdo a su dimensión. Marca con una X lo que considere correcta, en el ítem que considere adecuada en la escala que considere correcta. Siga el orden de la numeración que tienen los ítems para evitar equivocaciones. Recuerde que se pretende conocer **lo que piensa usted acerca del uso de las redes sociales** no intente reflejar la opinión de los demás compañeros del aula.

N°	Dim.	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN		
			Poco	Regular	Bastante
1	social	¿Es importante las redes sociales en tu quehacer diario?			
2		¿Estoy conectado con frecuencia a una red social (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Whatsapp, etc)			
3		¿Cuándo utilizas las redes sociales compartes datos de interés público?			
4		¿Conoces que tipo de conjunto de datos compartes o manejas?			
5		¿Cambias con regularidad el conjunto de datos que manejas?			
6		¿Crees que hay riesgos del internet para tu persona (sincrónico) y el acceso de los demás (acrónico) en los datos que manejas?			
7		¿Con que frecuencias interactúas en las redes sociales?			
8		¿Conoces el riesgo de interactuar con personas desconocidas en las redes sociales?			
9		¿Utilizas las redes sociales para mantener tus amistades?			
10		¿Utilizas las redes sociales para nueva creaciones de amistades?			
11		¿Utilizas las redes sociales para buscar entretenimiento (juegos, videos, etc)?			
12		¿Utilizas las redes sociales para buscar una carrera profesional y ver capacidades en el tipo de trabajo de acuerdo a las organizaciones empresariales?			
13		¿Utilizas las redes sociales para mantener contacto con personas muy lejanas o extranjeras?			
14		¿Utilizas las redes sociales para buscar una relación sentimental?			
15		¿Consideras que las redes sociales deben tener una necesidad de prevención y tratamiento psicológico?			
16	personal	¿Dejas de estar en contacto con el mundo real por el uso de las redes sociales?			
17		¿Le das mayor atención el uso de las redes sociales, en actividades sociales?			
18		¿Dejas de ver con tus amigos por el uso de las redes sociales?			
19		¿Influye en tu vida sentimental el uso de las redes sociales?			
20		¿Das más importancia el uso de las redes sociales que a tus estudios?			
21		¿Te abstienes de muchas actividades por el uso de las redes sociales?			
22		¿Contraes malestar emocional cuando te privan del uso de las redes sociales?			
23		¿Tienes en cuenta el tiempo que pasa en el uso de las redes sociales?			
24		¿Tienes en cuenta el riesgo de tu salud de acuerdo al tiempo que le dedicas al uso de las redes sociales?			
25		¿Tienes en cuenta el tiempo que pasa en un entretenimiento en el uso de las redes sociales?			
26		¿Te siente aislado de las personas de tu entorno por el tiempo que pasa en el uso de las redes sociales?			
27		¿Sientes una euforia y activación anonadas por el uso de las redes sociales?			
28		¿Reconoces ser dependiente del uso de las redes sociales?			

29		¿Desconoces un problema real por el uso de las redes sociales?			
30		¿Desconoces los cambios en tu vida por el uso de las redes sociales?			
31		¿El uso de las redes sociales, no te permiten un logro de cambio en tu persona?			
32	académica	¿Tienes ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia por el uso de las redes sociales?			
33		¿Crees que no existe fracaso académico por el uso excesivo del internet?			
34		¿Crees que eres dependiente al internet?			
35		¿Tienes problemas académicos a causa de las redes sociales?			
36		¿Crees que el rendimiento académico se disminuye a causa del uso de las redes sociales?			
37		¿El uso de las redes sociales te hace sentirse más solos que los otros estudiantes?			
38		¿Es refugio fácil y conveniente el uso de las redes sociales?			
39		¿Reconoces que es necesario la tecnología en la sociedad al igual que las redes sociales?			
40		¿Estás consciente en utilizar el buen uso de la tecnología, sin exagerarlo?			
41		¿Crees que existe una propuesta académica en el uso de las redes sociales?			
42		¿Crees que las redes es un problema social?			
43		¿Crees que el uso excesivo de las redes sociales es una falla que hay que corregir?			
44	familiar	¿Crees que el uso de las redes sociales ha cambiado nuestra forma de comunicarnos?			
45		¿Crees que el uso de las redes sociales promueve una comunicación menos vivencial en el entorno?			
46		¿Crees que el uso de las redes sociales afecta el desarrollo emocional en la familia?			
47		¿Crees que el uso de las redes sociales en el proceso de socialización causa alteraciones del estado de ánimo en la familia, especialmente en los pequeños?			
48		¿Crees que los padres frente a los celulares y a través del uso de las redes sociales pierden oportunidad de establecer lazos con sus hijos?			
49		¿Te sientes ignorados por tus padres por el uso de las redes sociales?			
50		¿Ignoras a tu familia por el uso de las redes sociales?			
51		¿Crees que se pierden valores por el uso de las redes sociales?			
52		¿Crees que necesitas actividades del aire libre antes que el uso de las redes sociales?			
53		¿Tienes tiempo para convivir en familia antes que el uso de las redes sociales?			
54		¿Consideras una distracción inconsciente y hace una conversación superflua el uso de las redes sociales?			
55		¿Te tomas un tiempo con tu familia en realizar conversaciones, y recordar anécdotas vividas antes que el uso de las redes sociales?			
56		¿Realizas con tu familia juegos de mesa en tus momentos libres en vez de uso de las redes sociales?			
57		¿Es gratificante volver a recordar momentos vividos en familia ante del uso de las redes sociales?			
58		¿Practicas algún deporte con tu familia antes del uso de las redes sociales?			

**Anexo N° 3:** Resultados de la encuesta sobre el uso de las redes sociales aplicada a los adolescentes del quinto grado de secundaria del colegio “Ignacia Velásquez” Moyobamba

N°	SOCIAL	PERSONAL	ACADEMICA	FAMILIAR	TOTAL
1	36	39	30	37	142
2	37	33	24	44	138
3	32	37	25	30	124
4	30	45	33	31	139
5	31	40	33	33	137
6	39	41	31	40	151
7	40	44	29	44	157
8	42	35	26	41	144
9	35	32	24	36	127
10	31	32	28	30	121
11	30	36	28	30	124
12	35	37	31	37	140
13	32	42	33	36	143
14	36	42	34	35	147
15	37	32	30	41	140
16	32	39	24	40	135
17	30	33	25	37	125
18	31	37	33	44	145
19	39	45	33	30	147
20	40	40	31	31	142
21	36	41	29	33	139
22	37	39	26	40	142
23	32	33	24	44	133
24	30	37	28	41	136
25	31	45	28	36	140
26	39	40	24	30	133
27	40	41	28	41	150
28	42	44	28	36	150
29	35	35	31	30	131
30	31	32	33	30	126
31	30	39	34	37	140
32	35	33	30	36	134
33	32	37	24	35	128
34	42	45	25	41	153
35	35	40	33	40	148
36	31	41	33	37	142
37	30	44	24	44	142
38	35	35	28	30	128
39	36	32	28	31	127
40	37	36	31	36	140
41	32	37	33	35	137

42	30	42	34	41	147
43	31	42	30	40	143
44	39	32	24	37	132
45	40	39	25	44	148
46	42	33	33	30	138
47	35	37	33	31	136
48	31	45	31	33	140
49	30	40	29	40	139
50	35	41	26	44	146
51	32	39	24	41	136
52	30	33	28	36	127
53	35	37	24	30	126
54	32	45	28	41	146
55	36	40	28	36	140
56	37	41	31	30	139
57	32	44	33	30	139
58	30	35	34	37	136
59	31	32	30	36	129
60	39	39	24	35	137
61	40	33	25	41	139
62	36	37	33	40	146
63	39	45	33	35	152
64	40	40	24	41	145
65	42	41	28	40	151
66	35	44	28	37	144
67	31	35	31	44	141
68	30	32	33	30	125
69	35	32	34	31	132
70	32	36	30	36	134
71	30	37	24	35	126
72	35	42	25	41	143
73	32	42	33	40	147
74	36	32	33	37	138
75	37	40	31	44	152
76	35	41	29	30	135
77	32	44	26	31	133
78	36	35	24	35	130
79	37	32	29	41	139
80	32	36	26	40	134
81	30	37	24	37	128
82	31	42	28	44	145
83	39	42	24	30	135
84	40	32	28	31	131
85	36	39	28	36	139
86	37	33	31	35	136



87	35	37	33	41	146
88	32	45	34	40	151
89	36	40	30	37	143
90	37	41	24	44	146
91	32	39	25	30	126
92	30	33	29	31	123
93	31	37	26	33	127
94	39	45	24	35	143
95	40	40	28	41	149
96	36	37	24	40	137
97	37	42	28	37	144
98	32	42	28	44	146
99	30	32	31	30	123
100	31	40	33	31	135
101	35	41	34	36	146
102	32	44	30	35	141
103	36	35	24	41	136
104	37	32	25	40	134
105	35	36	33	37	141
106	32	37	33	44	146
107	36	42	24	30	132
108	37	42	28	31	138
109	32	32	28	33	125
110	30	39	31	40	140
111	31	33	33	44	141
112	39	37	28	41	145
113	40	35	31	36	142
114	36	32	33	30	131
115	37	36	34	37	144
116	35	37	30	44	146
117	32	42	24	30	128
118	35	42	25	31	133
119	32	32	29	35	128
120	36	39	26	41	142
121	37	33	24	40	134
122	35	37	28	37	137
123	32	45	24	44	145
124	36	40	28	30	134
125	37	41	28	31	137
126	32	39	31	36	138
127	30	33	33	35	131
128	31	37	34	41	143
129	39	45	30	40	154
130	40	40	24	37	141
131	36	37	25	44	142

132	35	42	33	30	140
133	32	42	33	31	138
134	36	32	24	33	125
135	37	40	28	35	140
136	35	42	28	37	142
137	32	42	31	44	149
138	36	32	33	30	131
139	37	39	28	31	135
140	32	33	31	35	131
141	30	37	33	41	141
142	31	35	34	40	140
143	39	32	30	37	138
144	40	36	24	44	144
145	36	37	28	30	131
146	35	42	31	31	139
147	32	42	33	36	143
148	36	32	34	35	137
149	37	39	30	41	147
150	35	33	24	40	132
151	32	37	25	37	131
152	36	45	33	44	158
153	37	40	33	30	140
154	32	42	24	31	129
155	30	42	31	33	136
156	31	32	33	35	131
157	35	39	28	41	143
158	32	33	31	40	136
159	36	37	33	37	143
160	37	35	34	44	150
161	35	32	30	37	134
162	32	36	24	44	136
163	36	37	28	30	131
164	37	42	24	31	134
165	32	42	25	33	132
166	30	32	33	35	130
167	31	39	33	37	140
168	39	33	24	44	140
169	40	37	31	30	138
170	36	45	33	31	145
171	37	40	28	35	140
172	35	41	31	41	148
173	32	39	33	40	144
174	36	33	34	37	140
TOTAL	6032	6625	5053	6367	24077
MEDIA	34.7	38.1	29.0	36.6	138.4

D.S.	3.3	4.1	3.5	4.7	7.5
MAX	42	45	34	44	158
MIN	30	32	24	30	121
RANGO	12	13	10	14	37

**Fuente:** encuesta aplicada a los adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. Ignacia Velásquez" Moyobamba-2016.

## **A n e x o s**

## **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Nombres y apellidos del experto : Wildoro Pinchi Daza  
 Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Cesar Vallejo  
 Nombre del Instrumento : Guía de observación  
 Autor del instrumento : Magda Leonila Silva Córdova

Muy deficiente (1)    Deficiente (2)    Aceptable (3)    Bueno (4)    Excelente (5)

### III. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al Logro de Aprendizaje en Lectura					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión del logro de Aprendizaje en Lectura					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
<b>TOTAL</b>					<b>50</b>	

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento motivo de estudio cumple con los indicadores de aplicabilidad.

PROMEDIO DE VALORACIÓN : cincuenta 50

Nueva Cajamarca, 28 de diciembre 2016

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA  
 Mgr Wildoro Pinchi Daza.

## **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Nombres y apellidos del experto : VICTOR TUESTA VELA  
Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Cesar Vallejo  
Nombre del Instrumento : Guía de observación  
Autor del instrumento : Magda Leonila Silva Córdova

Muy deficiente (1)    Deficiente (2)    Aceptable (3)    Bueno (4)    Excelente (5)

### **I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al Logro de Aprendizaje en Lectura					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión del logro de Aprendizaje en Lectura					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>				

### **II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento motivo de estudio cumple con los indicadores de aplicabilidad.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN : CINCUENTA (50)**

Nueva Cajamarca, 28 de diciembre 2016

  
Mg. Victor Tuesta Vela  
DNI: 00807263



## **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Nombres y apellidos del experto : EMILIO SEGUNDO FACHIN TIPA

Institución en la que trabaja /Cargo : Universidad Cesar Vallejo

Nombre del Instrumento : Guía de observación

Autor del instrumento : Magda Leonila Silva Córdova

Muy deficiente (1)    Deficiente (2)    Aceptable (3)    Bueno (4)    Excelente (5)

### **I. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al Logro de Aprendizaje en Lectura					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión del logro de Aprendizaje en Lectura					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
<b>TOTAL</b>					<b>50</b>	

### **II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento motivo de estudio cumple con los indicadores de aplicabilidad.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN : CINCUENTA (50)**

Nueva Cajamarca, 28 de diciembre 2016

  
**Mg. Emilio S. Fachin Tipa**  
**Ed. Física**  
**C.M. 1000632300**

Moyobamba, 04 de julio del 2016

CARTA N° 001-2016-MLSC.

Sra. DIRECTORA DEL COLEGIO NACIONAL IGNACIA VELASQUEZ

Jr. Alonso de Alvarado N° 918 – Moyobamba

CIUDAD.-

ASUNTO : SOLICITO FACILITARME APLICAR ENCUESTA PARA EJECUCIÓN DE  
PROYECTO DE TESIS.

Estimada Directora :

Me dirijo a usted, con la finalidad de comunicarle que la suscrita, es alumna de la Universidad Cesar Vallejo- UCV, en el Programa Licenciatura en Educación, motivo por el cual recorro a su Despacho para solicitarle me facilite aplicar encuesta en los alumnos de 5to. Grado, la misma que forma parte del desarrollo de mi proyecto de tesis, a la cual se ha denominado **"USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL 5TO. GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO IGNACIA VELASQUEZ DE MOYOBAMBA – PROVINCIA DE MOYOBAMBA, REGION SAN MARTIN – 2016"**, agradeciendo por anticipado su colaboración.

Propicia es la oportunidad para expresar mi consideración y estima.

Atentamente,

  
MAGDA LEONILA SILVA CORDOVA  
DNI N° 00820945





**FOTOS APLICANDO ENCUESTA EN EL COLEGIO IGNACIA VELASQUEZ**





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Yo, **Wildoro Pinchi Daza**, revisor de la tesis de la estudiante **SILVA CORDOVA MAGDA LEONILA**, titulada **Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba, Región San Martín –2016**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

**Tarapoto 09 de diciembre de 2017**

Mg. Wildoro Pinchi Daza



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y TITULACIÓN**

Uso de las redes sociales en los Adolescentes del quinto grado de Educación Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Moyobamba – Provincia de Moyobamba, Región San Martín – 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTOR**

Magda Leonila Silva Cordova

**ASESOR**

Mg. Wildoro Pinchi Daza

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**TARAPOTO, PERÚ**

2017








26







Resumen de coincidencias

26 %

<
Se están viendo fuentes estándar
>

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias		
1	<b>elpsicoasesor.com</b> <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
2	<b>Entregado a EP NBS S....</b> <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
3	<b>adecudousodelasredes...</b> <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	<b>elblogdemonica123.bl...</b> <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	<b>usoexcesivodelinternet...</b> <small>Fuente de Internet</small>	1 % >

Página: 1 de 59
Número de palabras: 12288

Text-only Report
High Resolution ☐ Apagado





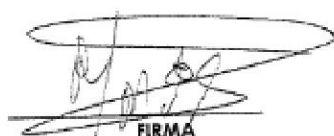

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **SILVA CORDOVA MAGDA LEONILA**, identificado con DNI N° **00820945**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo ( **X** ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

**“USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO IGNACIA VELÁSQUEZ DE MOYOBAMBA – PROVINCIA DE MOYOBAMBA, REGIÓN SAN MARTÍN –2016”**, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



DNI: .....00820945.....  
FECHA: 21 de Julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Magda Leonila Silva Cordova

INFORME TITULADO:

Uso de las redes sociales en los adolescentes del quinto grado de Educación

Secundaria del colegio Ignacia Velásquez de Mayokamba -Provincia de Mayokamba,  
región San Martín - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Educación Secundaria

SUSTENTADO EN FECHA: 14 de diciembre de 2017

NOTA O MENCIÓN: 16 (dieciséis)

  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN